

# საახადნრო ღონისძიებებზე თბილისის მერიამ 5.3 მილიონი დარი დახარჯა



2019 წლის საახადნრო და საშობაო ღონისძიებებზე საქართველოს 5-მა თვითმმართველმა ქადაქმა: თბილისმა, ბათუმმა, ქუთაისმა, რუსთავმა და ფოთმა ჯამში დაახლოებით 6.5 მილიონი დარი დახარჯა ბიუჯეტიდან. აღნიშნული

თანხის 82% თბილისზე მოდიოდა, – აღნიშნულია „საერთაშორისო გამჭვირვალობა – საქართველოს“ მიერ გვარცელებულ ინფორმაციაში.

არასამთავრობო ორგანიზაციის დასკვნის თანახმად, საახადნრო ღონისძიებებთან დაკავშირებული სახედმწიფო შესყიდვები, როგორც წესი, გამოირჩევა იმით, რომ მაღარია უტენდერო, პირდაპირი შესყიდვების წილი. პირდაპირი შესყიდვის საფუძვლად კი ძირითადად გადაუდებელი აუცილებლობა ან სახედმწიფოებრივი და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის ღონისძიება სახედდება. მიუხედავად იმისა, რომ ახარი წერი ყოველთვის 1 იანვარს არის, მუნიციპალიტეტები ვერ ახერხებენ ღრუოდ დაიწყონ ახარი წლის ღონისძიებებისთვის მზადება და წლის ბოლოს დაჩქარებულად და მითუმეტეს, პირდაპირი შესყიდვებით არ დახარჯონ ბიუჯეტის ფური. ეს მიანიშნებს ტენდერების დაგეგმვის არასათანადო პრაქტიკაზე, რაც მნიშვნელოვან პრობლემად რჩება.

„საერთაშორისო გამჭვირვალობა – საქართველოს“ ინფორმაციით, თბილისის მერიამ საახადნრო ღონისძიებების ხარჯების 36% უტენდეროდ, პირდაპირი შესყიდვის გით გასწია, რაც ნომინალურ გამოსახურებაში საკმაოდ სორიდური თანხა – 1.9 მილიონი დარია. 5 თვითმმართველ ქადაქს შორის ფოთის მერიამ საახადნრო ღონისძიებებზე ყველაზე ცოტა დახარჯა, თუმცა მთლიანი თანხა პირდაპირი შესყიდვის

გზით დაიხარჯა. ქუთაისის მერიის შემთხვევაში თანხის 68% დაიხარჯა პირდაპირ შესყიდვაზე.

ქარაქების მერიების მიერ პირდაპირი შესყიდვების საფუძვლად, როგორც წესი, გადაუდებელი აუცილებლობა ან სახელმწიფოებრივი და საზოგადოებრივი მნიშვნელობის ღონისძიება სახელდება. თუმცა, ჩვენი აზრით, ეს არასათანადო დაგეგმვით იყო გამოწვეული და არა შესყიდვის სპეციფიკურობით. ელექტრონული ტენდერების კუთხით მთავარი პრობლემა კონკურენციის დაბალი ღონე იყო, რაც სიახლე არ არის. თბილისის მერიის 2 მილიონ დარიანი ტენდერი იტალიურმა კომპანიამ „IDO SRL“-მა კონკურენციის გარეშე მოიგო. ბათუმის მერიის 428 ათას დარიან ტენდერში „აჭარგანათებამ“ ასევე უკონკურენტოდ მოიგო, ხოლო რუსთავის მერიის გამოცხადებულ 208 ათას დარიან ტენდერში მხოლოდ 2 კომპანია მონაწილეობდა, საიდანაც ერთმა დისკვალიფიკაცია მიიღო.

თბილისის მერიამ (მათ შორის შპს „თბილსერვის ჯგუფმა“) საახალწლო ღონისძიებებისთვის ჯამში დაახლოებით 5.3 მილიონი დარი გაიღო, საიდანაც 36% უტენდეროდ, გამარტივებული შესყიდვის გზით დაიხარჯა.

თბილისის მერიის ინფორმაციით, ქარაქის მთავრობის განკარგულებით შპს „თბილსერვის ჯგუფს“ საახალწლო ღონისძიებების განსახორციელებლად 4 მილიონი დარი გამოეყო. 2019 წლის 5 თებერვლისთვის აღნიშნული თანხიდან 3 560 735 დარი იყო დახარჯული. გარდა ამისა, იდუმიანაციების მონტაჟისთვის შრომის ანაზღაურების სახით გაიცა 63 567 დარი.

“კომერსანტი”