

“მწვანე პასპორტი” – დადი თუ საშვი ახად ცხოვრებაში?



საქართველოს მთავრობის უწყებათშორისი საბჭოს გადაწყვეტილებით, პირველი დეკემბრიდან ე.წ „მწვანე პასპორტის“ კონცეფცია ამოქმედდება. პირს მწვანე სტატუსი აქვს, თუ იგი ვაქცინირებულია სრულად, ჩატარებული აქვს 72-

საათიანი ვადიდურობის PCR-ტესტი ან 24-საათიანი ვადიდურობის ანტიგენ-ტესტი, ან გადატანილი აქვს კორონავირუსი. „მწვანე პასპორტის“ მოთხოვნა იმოქმედებს 18 წლის ასაკის ზემოთ მოქალაქეებისთვის.

მოქალაქეები მხოლოდ და მხოლოდ „მწვანე პასპორტის“ პრინციპით შეძლებენ შესვლას: კვების ობიექტების, რესტორნების, კაფეების და ბარების ღია და დახურულ სივრცეებში, კინოთეატრებში, თეატრებში, თპერაში, მუზეუმებში, საკონცერტო დარბაზებში, გასართობ ცენტრებში, სამორინეებსა და სათამაშო ბიზნესის ობიექტებზე, სპა-ცენტრებში, ფიტნეს-დარბაზებში, სასტუმროებში და ასევე სამთო კურორტების – საბაგრო გზებზე.

აღნიშნული მოთხოვნა გავრცელდება ჩამოთვრილი ობიექტების სტუმრებზე. რაც შეეხება საბავშვო-გასართობ ცენტრებს, „მწვანე პასპორტის“ მოთხოვნა იმოქმედებს მხოლოდ 18 წლის ასაკს ზემოთ მოქალაქეებისთვის.

ამ სიახდემ შესაძლოა, განვითარების მაგივრად, უფრო შეაფერხოს ადგილობრივი ტურისტული სექტორი. საქმე არა მხოლოდ “ანტივაქსერებშია”, ჩვენი საზოგადოება ზოგადად პოლარიზებულია – პოლიტიკურად, სოციალურად, მორალის თუ უფლებების პრინციპებით. და თუ ერთისთვის “კოვიდ პასპორტის” ქონა დადებითი მოვლენაა, სხვა

ამას დისკრიმინაციურ ქმედებად მიიჩნევს. ერთისთვის ესერთგვარი საშვია “დამაბ ცხოვრებაში”, მეორესთვის სამარცხვინო დადი, სეგრეგაციის ნიშანი და უფრებების შემრახვერი საბუთი. საზოგადოებაში ერთი აზრის დანერგვა შეუძრებერია, გახდერვა შესაძროა უფრო გაღრმავდეს, გამოიწვიოს პროტესტი და მიუღებრობა.

“მწვანე პასპორტის” საკითხმა არარერთგვაროვანი რეაქცია გამოიწვია ევროპის რიგ ქვეყნებში. საფრანგეთში დისკრიმინაციის მოწინააღმდეგეები კაფეებსა და რესტორნების წინ მასობრივად აწყობდნენ პიკნიკებს; იტალიაში მოსახრეობა პროტესტით ქურებში გამოვიდა და მთავრობას “მწვანე პასპორტის” აუცირებრობის გაუქმება და საზოგადოებისთვის ბოდიშის მოხდა მოთხოვა.

რამდენად შეძრებს ჩვენი მთავრობა “მწვანე პასპორტის” ინტეგრაციას ქართურ საზოგადოებაში, დრო გვიჩვენებს. ამ ეტაპზე კი იმედოვნებენ, რომ “მწვანე პასპორტის” შემოღება მრავარი შემღუდვის მოხსნას შეუწყობს ხედს.

“მოდიოთ, ჯერ შემოვილოთ უსაფრთხოების ეს სტანდარტი, გარკვეურწირად გავამკაცროთ კონტროლი – რომ ნამდვირად ჯანმრთერი ადამიანები სტუმრობენ ბამთრის კურორტებს, რესტორნებს თუ სასტუმროებს. შემდეგ კი, თუ დავრწმუნდებით, რომ ეს ყვერაფერი კარგად მუშაობს, რასაკვირვერია, გვექნება საფუძვერი, რომ შემღუდვები კიდევ უფრო შევამსუბუქოთ”, – განაცხადა ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების მინისტრმა ნათია თურნავამ.

რა თქმა უნდა, მთავრობა გათვრას არა მხოლოდ ადგირობრივ მოსახრეობაზე აკეთებს. გასართობი ინდუსტრიის ძირითადი მომხმარებერი უცხოერი ვიზიტორია. ტურიზმის ეროვნური ადმინისტრაციის მონაცემებით, 2021 წრის იანვარი-სექტემბრის შემოსავარი საერთაშორისო მოგბაურობიდან საქართვეროში შეადგენს **865 654 831** დორარს, რაც **366 579 535** მეტია 2021 წრის ანაროგიურ მარვენებერზე (ბრდა **+73%**). 2019 წრის ანაროგიურ პერიოლთან შედარებით კი **1 717 184 741** დორარით ნაკრებია (კრება **-66%**).

რაც შეეხება მსოფლიო ტურისტული სფეროს მარკეტინგებს, ვაქცინირება და “მწვანე პასპორტის” შემოღება ტურისტურ ნაკადზე ახდენს მოვლენას. გაქირავების კომპანია Airbnb-ის მაგარიტზე ჩანს, რომ მომავალ წელს ტურისტული ნაკადების ზრდაა მოსალოდნელი. [“კომერსანტის”](#) ინფორმაციით, Airbnb-ს მთლიანი ჯავშნები მესამე კვარტალში **48,8%**-ით გაიზარდა და **11,9** მლრდ დოლარს მიაღწია.

„საერთაშორისო მოგზაურობაზე ძიების მოცულობა იზრდება, რადგან ქვეყნები, მათ შორის შეერთებული შტატები, სრულად ვაქცინირებული ვიზიტორებისთვის პანდემიასთან დაკავშირებული შეზღუდვების შემსუბუქებას იწყებენ,“ – წერს Reuters.

სააგენტოს შეფასებით, რკვდაუნების შემსუბუქება Airbnb-ს ბიზნესის გამოჯანმრთელებაში დაეხმარა, რაც გასული წლის დასაწყისში მკვეთრად დაეცა, როცა დასვენების მსურველები შიდა მოგზაურობებზე სახლებს დიდი ქაღალეებიდან მოშორებით ჯავშნიდნენ. დღეს კომპანია მოედის, რომ მისი შემოსავლები კიდევ უფრო გაიზრდება. Airbnb-ის მონაცემებით, ბიზნესის აღდგენა უფრო ჩრდილოეთ ამერიკასა და ევროპაში დომინირებს, სადაც ყოველდღიური გაქირავების საშუალო ფასი მაღალია.

premiumi.ge